

Правила проведения Акции «Кешбэк 10% в категории «Кафе и рестораны» как Привилегии для клиентов Программы лояльности ВБ»

(далее по тексту – «Правила Акции»)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения.

1.1.1. Акция «Кешбэк 10% в категории «Кафе и рестораны» как Привилегии для клиентов Программы лояльности ВБ» (далее – Акция) – маркетинговое стимулирующее мероприятие, проводимое Банком. В рамках Акции Клиенту, выполнившему условия Акции, в соответствии с Правилами Акции и Правилами Программы лояльности (далее при совместном упоминании – **Правила**) начисляются Баллы. Акция является составной частью Программы лояльности.

1.1.2. Банк – ООО «ВБ Банк», адрес местонахождения: 119017 г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 40 стр. 4, ОГРН 1020100002340, ИНН 0102000578, являющееся организатором Акции. Универсальная лицензия на осуществление банковских операций № 841 от 22 января 2026 г.

1.1.3. Вайлдберриз – ООО «РВБ», адрес местонахождения: 142181, Московская область, г.о. Подольск, д. Коледино, тер. Индустриальный Парк Коледино, д.6, строение 1, ОГРН 1247700471919/ ИНН 9714053621, являющееся организатором Программы лояльности и владельцем сайта <https://www.wildberries.ru/>, а также Мобильного приложения.

1.1.4. Договор КБО – заключенный между Банком и Клиентом договор комплексного банковского обслуживания физических лиц в ООО «ВБ Банк», определяющий условия получения Клиентом продуктов и услуг Банка, включая порядок предоставления дистанционного банковского обслуживания посредством Системы ДБО.

1.1.5. Интерфейс – совокупность электронных средств взаимодействия Вайлдберриз с Участником, включая, но не ограничиваясь: Сайт, Мобильное приложение, ЛК WB, а также любые иные страницы, разделы, виджеты, уведомления (push, SMS, e-mail) и интерактивные элементы, доступ к которым предоставляется Участнику после регистрации и/или авторизации. Информация, размещённая в Интерфейсе, касающаяся условий Программы (в том числе порядка начисления Баллов и Очков, критериев Уровней, перечня Заданий, доступных Привилегий, коэффициентов конвертации и сроков действия), является неотъемлемой частью настоящих Правил Акции.

1.1.6. Карта — платежная карта Платежной системы «Мир», эмитированная Банком в соответствии с заключенным между Банком и Клиентом Договором КБО и договором об использовании карты или договором банковского (текущего) счета с предоставлением платежной карты, являющаяся инструментом безналичных расчетов (электронным средством платежа).

1.1.7. Кешбэк, Баллы (маркетинговое наименование «ВБ») - расчетные условные неденежные единицы Программы лояльности, отображаемые в специальном информационном разделе Личного кабинета Участника и предоставляющие возможность получить поощрение в случаях, предусмотренных Правилами (в том числе при приобретении товаров на Сайте). Баллы не могут быть переданы третьим лицам и не предоставляют право на получение их денежного эквивалента. Баллы используются только в учётных целях для определения активности Участников в рамках Программы лояльности и ни в коем случае не являются, и не могут являться деньгами, иными средствами платежа, валютой, денежным обязательством или ценной бумагой.

1.1.8. Клиент – физическое лицо, которое заключило с Банком Договор КБО и Договор

банковской услуги, в соответствии с которым ему открыт Счет и выпущена Карта.

1.1.9. Личный кабинет Wildberries (ЛК WB) – информационный сервис для взаимодействия с Клиентом, являющийся частью Торговой площадки, доступный Клиенту через официальный сайт Торговой площадки в сети «Интернет» или в Мобильном приложении.

1.1.10. Мобильное приложение Wildberries (Мобильное приложение) – программное обеспечение, права на которое принадлежат Вайлдберриз, представляющее собой приложение, устанавливаемое на мобильный телефон или иное мобильное устройство Клиента под управлением операционной системы iOS или Android, подключенное к сети «Интернет».

1.1.11. МСС код – четырехзначный код, присваиваемый в соответствии с правилами платежной системы банком-эквайером и классифицирующий тип ТСП по виду его деятельности.

1.1.12. Программа лояльности (Программа) – маркетинговое мероприятие Вайлдберриз, направленное на привлечение новых, удержание существующих клиентов, формирование и увеличение лояльности к Программе, а также развитие клиентской базы. Правила Программы определяются Вайлдберриз и размещаются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://legal.wildberries.ru/loyalty-program/country/ru/lang/ru/>.

1.1.13. Сайт – размещенный в сети Интернет сайт <https://www.wildberries.ru/>, являющийся сервисом, предоставляющим доступ к информации о товарах, предназначенной для потенциальных покупателей (потребителей) на территории Российской Федерации.

1.1.14. Система ДБО – совокупность программного, информационного и аппаратного обеспечения, используемая для предоставления и пользования услугами дистанционного банковского обслуживания, и состоящее из подсистем обработки, хранения, защиты и передачи информации через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», и позволяющая организовывать расчетное обслуживание и информационное взаимодействие Клиента с Банком путем обмена электронными документами. Доступ к Системе ДБО возможен через мобильное приложение Банка и через веб-версию на Сайте Банка (при наличии технической возможности).

1.1.15. Счет (маркетинговое название «WB Кошелек Максимальный») – банковский (текущий) счет, открытый Банком на имя Клиента в соответствии с заключенным между Банком и Клиентом Договором КБО и договором банковского (текущего) счета.

1.1.16. Торговая площадка – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.wildberries.ru или Мобильное приложение, принадлежащее Вайлдберриз.

1.1.17. Торгово-сервисное предприятие (ТСП) – юридическое лицо, либо индивидуальный предприниматель, являющееся(-ийся) резидентом Российской Федерации, оказывающее(-ий) услуги или реализующий товары на возмездной основе.

1.1.18. Уровень (статус) – условная категория участия в Программе, присваиваемая Участнику в зависимости от количества накопленных очков, суммы совершенных операций, выполнения Заданий или иных критериев, установленных Вайлдберриз. Уровень определяет объем доступных Участнику Привилегий и Поощрений.

Информация о количестве Уровней и их наименованиях, критериях перехода между Уровнями, сроке действия присвоенного Уровня, перечне Привилегий, доступных на каждом Уровне доводится до участников путем размещения в Интерфейсе. Участник обязуется самостоятельно отслеживать актуальную информацию в Интерфейсе. Вайлдберриз вправе изменять указанные условия в одностороннем порядке с уведомлением

через ЛК WB.

1.1.19. Участник – Клиент, выполнивший Целевые действия, соответствующий всем условиям п. 3.1. Правил Акции, принимающий и соблюдающий условия Правил.

1.1.20. Целевые действия – совокупность действий, предусмотренных п. 3.1. настоящих Правил Акции, которые необходимо совершить в установленные п. 2.2. Правил Акции сроки для участия Клиента в Акции и получения Баллов.

1.2. Если иное не установлено настоящими Правилами Акции, термины с заглавной буквы, используемые в настоящих Правилах Акции, имеют значение, которое определено в Договоре КБО: <https://wb-bank.ru/documents/individuals> и Правилами Программы лояльности: <https://legal.wildberries.ru/loyalty-program/country/ru/lang/ru/>.

1.3. Настоящие Правила Акции являются предложением (публичной офертой) Банка, являющегося Партнером в рамках Программы лояльности, Клиенту о присоединении к Программе лояльности и Правилам Акции. Совершая Целевые действия (конклюдентные действия), Клиент подтверждает факт ознакомления и полного безоговорочного согласия (акцепт) с Правилами Акции и условиями Программы лояльности. В случае если Клиент совершил Целевые действия, но не согласен с какими-либо изложенными в настоящих Правилах Акции и/или Программе лояльности положениями, Клиент должен отказаться от участия в Акции, сообщив об этом Банку посредством чата Системы ДБО или иным способом взаимодействия с Банком, позволяющим Банку установить, что информация исходит от Клиента.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Общий срок проведения Акции, включая период предоставления Участнику Баллов после окончания периода выполнения Целевых действий: с 00:00 часов 21.09.2026 по 23:59 часов 14.01.2027 по московскому времени (включительно).

2.2. Период выполнения Целевых действий: с 00:00 часов 21.09.2026 по 23:59 часов 31.12.2026 по московскому времени (включительно).

2.3. Начисление Баллов производится в календарном месяце следующем за календарным месяцем, в котором операция оплаты товаров/работ/услуг с использованием Карты была проведена по Счёту (списание денежных средств), но не позднее 14.01.2027. При этом списание денежных средств со Счета по операции с использованием Карты может быть произведено Банком более поздней датой, чем дата фактического совершения Клиентом операции с использованием Карты, в связи со сроками обработки операций в платежной системе и получения Банком соответствующих электронных данных от платежной системы.

2.4. Территория проведения Акции: территория Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции и порядок начисления Баллов.

3.1. Для участия в Акции необходимо в период с 00:00 часов 21.09.2026 по 23:59 часов 31.12.2026 по московскому времени (включительно) выполнить следующие Целевые действия:

3.1.1. в календарном месяце, в котором выполнено Целевое действие согласно п. 3.1.2 совершать расходные операции по оплате товаров/работ/услуг с использованием Карты в ТСП (в том числе в сети «Интернет»), в соответствии с МСС кодами, приведенными в Приложении №1 к настоящим Правилам Акции;

3.1.2. иметь на дату начала Акции и далее на первое число каждого календарного месяца действия Акции, в котором Участник выполняет Целевые действия согласно п. 3.1.,

Уровень (статус) лояльности выше или равный 6 (шестому) в соответствии с Правилами Программы лояльности. Уровень (статус) лояльности пересматривается ежемесячно. Информация о текущих Уровнях в Программе размещена в Интерфейсе, признается неотъемлемой частью настоящих Правил Акции. Участник обязуется самостоятельно отслеживать актуальную информацию в Интерфейсе.

3.1.3. иметь действующий Счёт на дату начисления Баллов.

3.2. В случае соблюдения всех условий, предусмотренных п. 3.1. настоящих Правил Акции, Клиенту начисляются Баллы в размере 10% от суммы операций, совершенных в соответствии с подпунктом 3.1.1. настоящих Правил Акции, в порядке и с учетом ограничений, установленных настоящими Правилами Акции. Баллы, рассчитанные за совершенные операции на условиях Акции не суммируются с Баллами, начисляемыми за покупку в рамках акции «Кешбэк за покупки» (Правила акции «Кешбэк за покупки» размещены по адресу: pravila-akcii-keshbek-za-pokupki-prolongaciya.pdf), а также иными акциями Банка с начислением за покупки, если в правилах таких акций не указано обратное (отдельный лимит начислений). Участнику начисляются Баллы с наибольшим значением (по наибольшей ставке начисления баллов). Баллы начисляются только за расходные операции по оплате товаров/работ/услуг в том календарном месяце, в котором были выполнены условия п. 3.1.1 и п. 3.1.2

3.3. Информация о количестве начисленных Баллов отображается в Системе ДБО и ЛК WB (при наличии технической возможности).

3.4. Если количество Баллов по расходной операции оплаты товаров/услуг согласно п. 3.1.1 составило нецелое число, то полученное значение округляется до целого числа по правилам математического округления: значение менее 0,5 округляется в меньшую сторону до 0; значение равно или более 0,5 округляется в большую сторону до 1.

3.5. Максимальное количество Баллов за календарный месяц – 3000 (три тысячи) Баллов для каждого Участника. Максимальное количество Баллов за календарный месяц является единым для Акции, акции «Кешбэк за покупки», а также иных акций Банка с начислением за покупки, если в правилах таких акций не указано обратное (отдельный лимит начислений); то есть Участник не может получить совокупно более 3000 Баллов за календарный месяц по указанным акциям.

3.6. Баллы используются только в учётных целях для определения активности Участников в рамках Акции и Программы лояльности и ни в коем случае не являются, и не могут являться деньгами, иными средствами платежа, валютой, денежным обязательством или ценной бумагой.

3.7. Обработка возвратов/отмен по расходным операциям оплаты товаров/услуг: в случае возврата/отмены операции покупки сумма Баллов уменьшается на сумму, начисленную на сумму операции, по которой был осуществлен возврат/отмена.

3.8. В целях противодействия недобросовестному участию в Акции и/или иным злоупотреблениям Банк оставляет за собой право применять прямо не указанные в Правилах Акции способы проверки добросовестности участия в Акции, а также отказывать в начислении Баллов в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного участия в Акции.

3.9. Банк оставляет за собой право приостановить, или прекратить проведение Акции, или изменить её условия, продлить срок действия Акции в любое время без объяснения причин. Информация о приостановлении/прекращении/продлении/изменении условий Акции доводится до Участника путем размещения информации на сайте Банка (<https://wb-bank.ru>), направления информационного сообщения Банком и/или Вайлдберриз одним или несколькими из способов: ПУШ-уведомление на номер телефона и/или сообщение на адрес

электронной почты Участника, и/или посредством Системы ДБО, и/или в ЛК WB, или иным доступным способом по выбору Банка и Вайлдберриз, позволяющим Участнику получить информацию и установить, что информация исходит от указанного отправителя. Участник считается ознакомившимся с приостановлением/прекращением/изменением условий Акции с момента направления Банком и/или Вайлдберриз соответствующей информации. Акция прекращается в случае прекращения Программы лояльности.

3.10. Предоставляемые Баллы нельзя продать, передать (подарить), обменять, в том числе на денежный эквивалент, или каким-либо образом заменить.

3.11. Использование Баллов, а также ограничения в использовании и аннулирование Баллов осуществляется в соответствии с Правилами Программы лояльности.

4. Права и обязанности Клиента (Участника).

4.1. Клиенты имеют права и несут обязанности, установленные законодательством Российской Федерации, а также условиями Правил.

4.2. Клиенты имеют право:

4.2.1 Знакомиться с Правилами.

4.2.2 Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами.

4.2.3 Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Клиентов, участвующих в Акции:

4.3.1 Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям Правил.

5. Права, обязанности и ответственность Банка.

5.1. Банк обязан:

5.1.1 Информировать Клиентов о Правилах Акции, о внесении изменений в Правила Акции, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2 Провести Аксию в соответствии с Правилами.

5.1.3 Банк пользуются всеми правами, предусмотренными Правилами и законодательством Российской Федерации.

5.2. Банк имеет право:

5.2.1 Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Клиентов.

5.2.2 Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Клиентов о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции, и исполнения обязательств перед Клиентами, принятыми Банком на себя согласно Правилам Акции до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3 Вносить изменения в Правила Акции, продлевать срок действия Акции.

5.3. Банк не несёт ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Клиентов, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

5.4. Банк не несет ответственности за неполучение Клиентом не по вине Банка уведомлений (в частности, изменение номера телефона Клиента, адреса электронной почты или иных контактных данных Клиента, о которых Клиент своевременно не уведомил Банк в соответствии с Договором КБО, а также недоступность услуг связи и другие, не зависящие от Банка обстоятельства).

5.5. Банк не несет ответственности за верность присвоения банком-эквайером ТСП соответствующего МСС кода.

6. Обработка персональных данных

6.1. Обработка персональных данных в рамках Программы лояльности осуществляется Вайлдберриз в соответствии с Политикой конфиденциальности, опубликованной в сети «Интернет» по адресу: <https://legal.wildberries.ru/privacypolicy/country/ru/lang/ru/> и в рамках Акции осуществляется Банком в соответствии с Политикой конфиденциальности, опубликованной в сети «Интернет» по адресу: <https://wb-bank.ru/docs/privacy>.

6.2. Клиент осознает и подтверждает, что для исполнения Правил Акции Банк и Вайлдберриз осуществляет обработку персональных данных пользователя и могут обмениваться (получать / предавать) персональными данными Клиента. В рамках Программы лояльности Вайлдберриз обрабатывает: идентификатор Клиента, номер телефона Клиента, сведения о количестве Баллов, сведения о виде Акции. В рамках Акции Банк обрабатывает: идентификатор Клиента, номер телефона Клиента, сведения об операциях, сведения о виде Акции.

6.3. Обработка данных осуществляется с момента начала участия Клиента в Акции и до окончания исполнения обязательств в соответствии с Правилами Акции, а также в течение срока, необходимого для исполнения требований законодательства Российской Федерации.

6.4. При обработке персональных данных Банк и Вайлдберриз обеспечивают конфиденциальность персональных данных Клиентов, а также принимают необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты получаемых персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

6.5. В целях предоставления информации о проведении Акции Банк и Вайлдберриз могут осуществлять отправку СМС-сообщений и ПУШ-уведомлений Клиентам

7. Прочие Условия.

7.1. Решение Банка по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Клиентов в соответствии с Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Клиентов.

7.2. Банк оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Клиентами, кроме случаев, предусмотренных Правилами.

7.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.4. Банк не несет ответственности за возможные убытки Участника, связанные с его неосведомленностью в отношении Правил и ограничений на использование Баллов.

Приложение 1

к Правилам проведения Акции в рамках Программы лояльности

**Список МСС-кодов, за операции в которых начисляются Баллы в категории
«Кафе и рестораны»**

МСС-коды	Описание
5811	Поставщики провизии
5812	Места общественного питания, рестораны
5813	Бары, коктейль-бары, дискотеки, ночные клубы и таверны – места продажи алкогольных напитков
3990 ¹ (Яндекс Еда)	При оплате картой в сервисе Яндекс.Еда наряду с МСС 3990 для определения Категории оценивается МСС категории покупки, указанный в наименовании мерчанта.

¹ Кешбэк по МСС 3990 будет начислен в зависимости от сервиса экосистемы Яндекс (Яндекс Еда) и в зависимости от МСС категории покупки, указанном в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки), в результате чего Расходная операция может быть отнесена как к Категории «Фастфуд» (МСС 5814), так и к Категории «Кафе и рестораны» (МСС 5812). Кешбэк за покупки в Яндексе Еде при отнесении Расходной операции к категории «Фастфуд» не будет начислен. Банк не определяет МСС-коды и не несёт ответственности за корректность их присвоения.